
Проблема совершенствования медиаобразования в России*

© 2020 г. И.Д. Осипов

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, 199034, Университетская наб., д. 7/9.*

E-mail: idosipov@mail.ru

Поступила 16.01.2020

В статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования медиаобразования в России. В этой связи выявляются такие его особенности, как развитие способности анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты, определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие, культурные интересы и контексты, интерпретировать медиатексты, а также ценности, распространяемые медиа. Рассматриваются различные концепции медиаобразования: протекционистская, «выработки критического мышления» и др. Отмечается важность работ по медиафилософии, которые убеждают в необходимости преподавания медиафилософии в системе медиаобразования. Автор обсуждает также некоторые проблемы становления медиаобразования в России. К ним относятся: необходимость повышения медиаграмотности школьников, студентов и преподавателей, расширение доступа людей к медиасфере, организация новых форм сотрудничества учебных заведений с медийными агентствами. Актуальным является и совершенствование правового регулирования медиасферы, в частности Интернета. Отмечается, что медиаобразование требует формирования демократического правового государства, позволяющего каждому гражданину иметь доступ к источникам необходимой для него социальной информации, возможность свободно излагать свою позицию по различным вопросам.

Ключевые слова: информация, личность, свобода, общество, медиакультура, философия, отчуждение, право, образование.

DOI: 10.21146/0042–8744–2020–5–94–97

Цитирование: *Осипов И.Д.* Проблема совершенствования медиаобразования в России // Вопросы философии. 2020. № 5. С. 94–97.

* Статья написана при поддержке Гранта РФФИ в рамках научного проекта № 19–011–00603.

The Problem of Improving Media Education in Russia*

© 2020 Igor D. Osipov

*Saint Petersburg State University,
7/9, Universitetskaya emb, St. Petersburg, 199034, Russian Federation.*

E-mail: idosipov@mail.ru

Received 16.01.2020

The article discusses current issues of improving media education in Russia. In this regard, media education features are identified, such as the development of the ability to analyze, critically interpret and create media texts, determine the sources of media texts, their political, social, commercial, cultural interests, and contexts, interpret media texts, as well as the values disseminated by the media. Various media education concepts are considered: protectionist, “critical thinking” etc. The importance of the works on media philosophy, which convinces the need to teach media philosophy in the system of media education is noted. The article also reveals some problems in the formation of media education in Russia. These include the need to increase the media literacy of schoolchildren, students, and teachers, expanding people's access to the media sphere, organizing new forms of cooperation between educational institutions and media agencies. It is also relevant to improve the legal regulation of the media sphere, in particular the Internet. It is noted that media education requires the formation of a democratic state of law, allowing each citizen to have access to the sources of social information necessary for him, the ability to freely express their position on various issues.

Keywords: information, personality, liberty, society, media culture, philosophy, alienation, right, education.

DOI: 10.21146/0042–8744–2020–5–94–97

Citation: Osipov, Igor D. (2020) “The Problem of Improving Media Education in Russia”, *Voprosy Filosofii*, Vol. 5 (2020), pp. 94–97.

Необходимость осмысления проблем медиаобразования во многом вызвана кардинальными переменами в мире. По существу совершилась подлинная революция в обществе и духовной культуре, которая, на наш взгляд, уже привела к формированию информационного общества и медиакультуры. Как пишет В.В. Савчук, феномен «медиа» постепенно становится онтологическим условием существования человека. Соответственно, складывается медиафилософия. Она вбирает тематику, «...которой прежде занимались философия науки, философия культуры, социология, политология, история коммуникаций, ставит актуальные проблемы воздействия результатов высоких технологий, науки и техники, то есть медиального пространства на человека» [Савчук 2008, 37]. Мне представляется, что это видение эволюции современной философской проблематики имеет весьма серьезные основания, и потому я считаю вполне правомерным преподавание медиафилософии в системе медиаобразования (наряду с чтением стандартного курса теории медиа). К тому же, надо признать, что существует определенное отставание общественного сознания в осмыслении новых социокультурных реалий, связанных с распространением медиакультуры. И это обстоятельство приводит к противопоставлению человека и информационного общества, так что

* The publication was prepared with the support of the grant of Russian Foundation for basic research No. 19–011–00603.

в результате возникают различные медиафобии, затрудняющие выстраивание последовательной политики медиапросвещения. В значительной мере преодолению данной ситуации способствует также и организация системы медиаобразования, позволяющего понять, как массовая коммуникация используется в социуме, овладеть способностями использования медиа в повседневном общении.

В международном праве, в частности, в решениях ЮНЕСКО существуют конкретные определения медиаобразования, которое понимается, как часть основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на получение достоверной информации. Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и пожизненного образования. Следует подчеркнуть, что столь универсальный подход к медиаобразованию может в отдельных случаях вступить в конфликт с его трактовкой там, где имеются опасения по поводу негативного влияния СМИ на политическую ситуацию в стране.

В настоящее время в науке выработаны различные концепции медиаобразования. Они исследуются в работах В.В. Савчука, А.В. Федорова, А.И. Новикова, В.Л. Колесниченко и др. При этом, к числу наиболее популярных можно отнести концепции, выявляющие разницу между социальной реальностью и медиатекстом, и благодаря этому различию стремящиеся защитить людей от негативного воздействия медиа. Исследователи, работающие в рамках этих доктрин, изучают типологию медийных воздействий, их познавательные и эмоциональные эффекты и др. Данные концепции заслуживают внимания, так как позволяют в процессе медиаобразования осуществлять политику медиабезопасности, раскрывать различные, в том числе отрицательные последствия воздействия медиасферы на человека. Однако в них не учитывается, что медиасфера может существовать также и как область удовлетворения вполне естественных (в условиях информационного общества) потребностей людей в получении новой информации. В этом контексте медиаобразование должно выявить важные и полезные стороны процесса распространения информации в мире, а также научить человека получать и активно пользоваться ею.

В этом плане, в частности, разработаны такие концепции медиаобразования как теория развития критического мышления Л. Мастермана и Л.М. Симэли, которая предполагает формирование целеустремленного и саморегулирующегося суждения студентов. Задача этого типа образования – научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа и, в целом, научить ориентироваться в информационном потоке современного общества. Существуют также экологическая концепция медиаобразования, которая опирается на труды В.И. Вернадского и Л.Н. Гумилева, которая ориентируется на формирование у экологов медийного восприятия. Назовем также эстетическую, семиотическую (социокультурную) теории медиаобразования. Все они в той или иной мере стремятся развить у человека способность к восприятию, декодированию, оценке и пониманию медиатекстов, содержащих социокультурные, политические и экономические смыслы, благодаря развитию коммуникативных способностей личности, и ее способности экспериментировать с различными способами технического использования медиа для этих целей.

Важно также, что современное медиаобразование предполагает не только теоретическое обучение, но и формирование практических навыков у индивида по созданию различных медийных продуктов, газет, книг, видеофильмов и т. п. Таким образом, медиаобразование выполняет важнейшую социокультурную функцию защиты общества от манипулятивного и опасного воздействия СМИ, и способствует осознанному росту гражданского самосознания. К числу лиц и организаций, действующих в сфере медиаобразования, относятся учителя, исследовательские группы активистов, группы родителей, церковь и другие религиозные объединения, медиакомпания, органы регулирования и саморегулирования. Качественное медиаобразование возможно лишь в демократическом обществе и правовом государстве, где человек имеет право на получение достоверной и полной информации о различных сторонах жизни своего общества, а также имеет возможность аргументировать собственную позицию по насущным социально-политическим и мировоззренческим вопросам.

Следует отметить, что медиаобразование в России в последние годы последовательно развивалось: в 1998 г. был разработан первый проект стандарта по медиаобразованию для средних школ, а в 2003 г. появился российский модуль медиаобразования. В настоящее время в средних и высших учебных заведениях медиаобразование осуществляется в процессе преподавания различных дисциплин: информатики, культуры медиа, философии медиа и др. Существуют периодические издания, посвященные медиаобразованию; издан ряд учебных пособий по медиаобразованию, в частности А.В. Федорова, О.А. Баранова, Л.С. Зазнобиной, А.В. Шарикова и др. Переводятся труды зарубежных исследователей медиа. Открываются научные центры изучения медиафилософии и медиакультуры (в СПбГУ, МГУ) и медиаобразования. Активно распространяются электронные средства коммуникации: блоггерство, личные дневники и страницы, индивидуальные сайты, корпоративные форумы, интернет-газеты. На телевидении проходят интерактивные дискуссии по различным социально-политическим и философским проблемам. За последние годы возникла самостоятельная печатная журналистика, детско-юношеская пресса, лига юных журналистов, гражданская журналистика, нацеленная на воспитание гражданской позиции. Появилась неформальная журналистика-творчество непрофессиональных авторов по созданию массового информационного продукта. Все это свидетельствует о существовании достаточно устойчивой и последовательной политики формирования медиакультуры в стране. В этой работе важную роль играет и философская журналистика, которая исследует философские аспекты медиаобразования, онтологические, экзистенциальные и историко-философские проблемы. Философская журналистика является институтом развития медиакультуры, и участвовавшие в последнее время выступления философов по телевидению, радио, в сети Интернет, их публикации в газетах и журналах убеждают в этом.

Ссылки – References in Russian

Савчук 2008 – Савчук В.В. Медиафилософия: формирование дисциплины // Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. Сборник статей / Под ред. проф. В.В. Савчука. СПб.: СПбГУ, 2008. С. 7–39.

References

Savchuk Valery V. (2008) 'Media Philosophy: the Developing of Discipline', *Media Philosophy. Basic Issues and Concepts*, SPbGU, St. Petersburg, pp. 7–39 (in Russian).

Сведения об авторе

ОСИПОВ Игорь Дмитриевич – доктор философских наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета.

Author's information

OSIPOV Igor D. – DSc in Philosophy, Professor of St. Petersburg State University.